

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**  
**Кафедра периодической печати**

**КАЗАРЦЕВ**

Евгений Георгиевич

**LIFESTYLE-ЖУРНАЛЫ: ОСОБЕННОСТИ**  
**ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ, КОНТЕНТА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
доктор филологических наук  
профессор Н.Т. Фрольцова

Допущена к защите

протоколом №10 от 21.05.2015 г.

Зав. кафедрой периодической печати,

кандидат филологических наук, доцент \_\_\_\_\_ О. М. Самусевич

Минск, 2015

## РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ РАБОТЫ

Аб'ём дыпломнай працы складае 58 старонак.

Колькасць выкарыстаных крыніц — 65.

Колькасць малюнкаў: 5.

Колькасць табліц: 1.

Ключавыя словы: ЧАСОПІСНАЯ ПЕРЫЁДЫКА, ГЛЯНЦАВЫЯ ЧАСОПІСЫ, LIFESTYLE-ВЫДАННІ, МАРКЕТИНГ МЕДІА, МЕДІАБРЭНДІНГ

Lifestyle-выданні — новы тып СМІ ў Беларусі. Гэтыя часопісы выконваюць аднолькавыя функцыі і аднолькава працуюць са сваёй аўдыторыяй, рэпрэзентуе канкрэтны стыль жыцця. Таксама яны задаюць пэўную аксіялагічную мадэль. Вывучэнне выданняў дадзенага тыпу важна, на іх прыкладзе можна даследаваць праблемы сучаснай медыялогіі, медыямаркеталогіі і прасачыць узаемаўплыў медыя і масавай культуры.

У аснову работы пакладзены даследаванні Я.А. Зверавай, Н.Ц. Фральцовай, П.П. Шадаўер-Паварич і іншых.

Галоўная мэта дыпломнай працы — ў сістэматызацыі практыкі функцыяніравання lifestyle-выданняў і ў выяўленні асноўных стратэгий іх вытворчасці ў Беларусі.

Дзеля паспяховай рэалізацыі гэтай мэты ў дыпломнай працы сфармуляваны і вырашаюцца наступныя задачы:

- вылучыць сегмент lifestyle-выданняў і абгрунтаваць гэта вылучэнне;
- вывучыць працэс станаўлення lifestyle-выданняў;
- прааналізаваць асноўныя тэндэнцыі ў функцыяніраванні падобных выданняў у свеце;
- паказаць адрозненне паміж lifestyle-выданнямі, якія распаўсюджваюцца ў друкаванай і інтэрнэт-версіях;
- даследаваць асаблівасці кантэнту і яго ўплыў на чытацкую аўдыторыю;
- выявіць месца lifestyle-выданняў у жыцці і культуры сучаснасці.

Аб'ектам даследавання з'яўляюцца lifestyle-выданні як новы тып медыяпрадукта.

Прадметам даследавання з'яўляюцца айчынные lifestyle-выданні — у прыватнасці, часопісы «Таймер» і «Большой».

У даследаванні выкарыстаны апісальны, аналітычны, супастаўляльны і атрыбутыўныя навуковыя метады.

Даследаванне зроблена самастойна непасрэдна аўтарам работы.

## РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Объем дипломной работы составляет 58 страниц.

Количество использованных источников – 65.

Количество изображений: 5.

Количество таблиц: 1.

Ключевые слова: ЖУРНАЛЬНАЯ ПЕРИОДИКА, ГЛЯНЦЕВЫЕ ЖУРНАЛЫ, LIFESTYLE-ИЗДАНИЯ, МЕДИАМАРКЕТИНГ, МЕДИАБРЕНДИНГ

Lifestyle-издания — новый тип СМИ в Республике Беларусь. Эти журналы выполняют схожие функции и одинаково работают со своей аудиторией, репрезентируя ей конкретный стиль жизни и задавая определенную аксиологическую модель. Изучение изданий данного типа важно, так как на их примере можно исследовать проблемы современной медиалогии, медиамаркетологии и проследить взаимовлияние медиа и массовой культуры.

В основу работы положены исследования Е.А. Зверевой, Н.Т. Фрольцовой, П.П. Шадауер-Поварич и других.

Главной целью дипломной работы состоит в систематизации практики функционирования lifestyle-изданий и выявлении основных стратегий их производства в Республике Беларусь.

Для успешной реализации этой цели в дипломной работе сформулированы и решаются следующие задачи:

- выделить сегмент lifestyle-изданий и обосновать это выделение;
- изучить процесс становления lifestyle-изданий;
- проанализировать основные тенденции в функционировании подобных изданий в мире;
- показать различие между lifestyle-изданиями, распространяющимися в печатной и интернет версиях;
- исследовать особенности контента и его влияние на читательскую аудиторию;
- выявить место lifestyle-изданий в жизни и культуре современности.

Объектом исследования являются lifestyle-издания Республики Беларусь и стран ближнего и дальнего зарубежья.

Предметом исследования являются отечественные lifestyle-издания — в частности, журналы «Таймер» и «Большой».

В дипломном исследовании использованы описательный, аналитический, сопоставительный и атрибутивные научные методы.

Исследование сделано самостоятельно непосредственно автором работы.

## **ABSTRACT OF DIPLOMA PROJECT**

The volume of the diploma project makes 58 pages.

Quantity of the used sources – 65.

Number of images: 5.

Number of tables: 1.

Keywords: MAGAZINE PERIODICALS, GLOSSY MAGAZINES, LIFESTYLE MAGAZINES, MEDIA MARKETING, BRANDS IN MEDIA

Lifestyle-magazines — new type of media in the Republic of Belarus. These massmedia have the same functions and similar operating with their audience. Lifestyle magazines represent particular style of life, and asking a certain axiological model. The study of this type of media is important, as their example, we can investigate the problems of modern media science, marketing of media and track interaction media with mass culture.

The study is based on researching of E.A. Zvereva, N.T. Frolova, P.P. Shadauer-Povarich and others.

The main aim of the thesis is to systematize the practice of functioning of lifestyle-media and identify the main strategies for their production in the Republic of Belarus.

For successful realization of this purpose the following problems in the thesis are formulated and solved:

- to select a segment lifestyle-media and justify this selection;
- to study the process of becoming lifestyle-editions;
- to analyze the main trends in the functioning of such publications in the world;
- to show the difference between the lifestyle-publications distributed in print and online versions;
- to explore the particular content and its impact on the readership;
- to identify lifestyle-place titles in the life and culture of our time.

The object of the study are lifestyle-magazines as new type of mediaproduct.

The subject of research is lifestyle-media — in particular, the magazines "Timer" and "Bolshoi".

The diploma study used a descriptive, analytical, comparative and attribute scientific methods.

Research done on their own directly by the author of diploma project.